



AUTEURSRECHTEN (COPYRIGHT)

Over het begrip auteursrechten, ook wel copyright genoemd, is helaas veel verwarring. Omdat ik zo transparant mogelijk wil werken, de rechten van opdrachtgever en -nemer serieus neem, geef ik een heldere uitleg over hoe ik met auteursrechten omga.

Een opdrachtgever staat niet altijd stil bij het fenomeen auteursrecht. Laten we een logo-ontwerp als voorbeeld nemen. Vaak is de gedachte; ik heb de opdracht gegeven, ik betaal een flink bedrag, dus het logo is van mij. Dit is echter niet het geval.

Grafische ontwerpen vallen namelijk onder het auteursrecht. Deze rechten zijn bij wet geregeld. De opdrachtgever krijgt het gebruiksrecht over, in dit voorbeeld, het logo. Kortom: bij een ontwerp krijg je het exclusieve gebruiksrecht.

Het auteursrecht blijft bij de maker, in dit geval Studio-88.

Wanneer je mij opdracht geeft tot het ontwerpen van een logo, huisstijl, website-ontwerp, enz, dan zijn er daarom twee keuzes.

1. De auteursrechten worden niet afgekocht:

Je hebt dan een exclusieve gebruikslicentie.

Daarbij zijn de volgende zaken aldus geregeld:

- Je mag niets aan het ontwerp veranderen of aanpassen
- Je mag het ontwerp gebruiken naar eigen behoefte.
- Voor opdrachten, door ons uitgevoerd, betaal je geen extra kosten
- Wil je zelf het logo gebruiken, bijvoorbeeld omdat jij zelf of een ander bureau een advertentie op wil maken, dan kun je te allen tijde een logo in gewenste maat en bestandsformaat bij mij opvragen.

Het bestand wordt altijd op maat, vanaf het bronbestand gegenereerd om kwaliteitsverlies te voorkomen. Ik vraag hiervoor een kleine bijdrage voor de werkzaamheden.

- Bestandsformaten zijn .jpg, .gif, .png of .tif, afhankelijk van de behoefte
- De bronbestanden zoals .ai, .psd en .indd blijven altijd bij Studio-88

Voordeel: Studio-88 zal het ontwerp bewaken tegen misbruik. Het logo kan niet gaan 'zwerfen' en voorkomt dat uw ontwerp op een verkeerde manier wordt toegepast. Denk aan niet correcte verhoudingen, verkeerde kleurnummers, andere lay-out, andere lettertypes, slechte kwaliteit van het bestand, enz.

2. De auteursrechten worden wél afgekocht:

- Je mag niets aan het ontwerp veranderen of aanpassen
- Je mag het ontwerp gebruiken naar eigen behoefte
- Je ontvangt het logo ontwerp in verschillende bestands-types: .jpeg, .pdf, .gif en .eps (dus ook de bronbestanden)
- Je hebt als nieuwe eigenaar de volledige vrijheid om over het ontwerp te beschikken